

Széchenyi 2020 Környezet- és Energiahatékonyság Operatív Program

KOMMUNIKÁCIÓS TERV



Duna-Ipoly Nemzeti Park Igazgatóság

**Kiemelt jelentőségű vizes élőhelyek fejlesztése és bemutatása Fejér megyében
KEHOP-4.1.0-15-2016-00054**

2023. október

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

Jelen Kommunikációs Terv a projekt életútjához kapcsolódó kötelező tájékoztatásra vonatkozó intézkedésekről szóló kommunikációs stratégiát és akciótervet tartalmazza.

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések

A projekt fő célja a Duna-Ipoly Nemzeti Park Igazgatóság működési területén, a Mezőföldön kiemelt jelentőséggel bíró vizes területeken megtalálható közösségi jelentőségű élőhelyek természetességének javítása, kiterjedésük növelése, az oltalom alatt álló fajok számára alkalmas élőhelyek javítása a vízellátás javításával és az időszakos vízborítás növelésével. A vízvisszatartás mellett a természetszerű állapotú élőhelyeket veszélyeztető inváziós növényfajok állományának visszaszorítására is nagy hangsúlyt helyeztek a szakemberek.

A projekt három, országos jelentőségű természetvédelmi oltalom alatt álló területet érint. Mind a három célterület Natura 2000 kijelölés alatt áll, illetve két terület egyben a Ramsari Egyezmény alá is tartozik. A Velencei-tavi Madárrezervátum TT esetében Pákozd, a Dinnyési fertő TT esetében Pákozd, Gárdony, Seregélyes, Székesfehérvár, míg a Sárréti TK esetében Csór, Sárszentmihály települések közigazgatási határát érintik.

A vizes élőhelyek és a hozzájuk kapcsolódó vízi madár közösség rendkívül kedvelt látványosságok ezért a Dinnyési-fertő melletti Madárdal tanösvényen több új, bemutatási és környezeti nevelési célú elem is megvalósult.

2. Kommunikációs célok a projekt megvalósítás során

A projekt kommunikációjának alapvetően 2 nagy csoportja van, melyek megszólítása más eszközökkel és más csatornákon keresztül történik. Az egyik a szakma: a vízügyi és természetvédelmi szakemberek, a nemzeti parki kollégák, valamint a döntéshozók. A másik célcsoport a laikus nagyközönség, a Velencei-tó és Sárrét környékén élő lakosság és az ide látogató vendégek, iskolai csoportok. E projekt kommunikációja révén a DINPI egyik legfőbb feladatának látja az iskolás korosztály és a családok, a természetjárók széles körű tájékoztatását és szemléletformálását, éppen ezért a kötelezően előírt nyilvánosságmunka mellett számos egyéb tevékenységet is vállaltunk.

A célok elérésének megvalósítása az alábbi kommunikációs alapelvek mentén tervezett:

a) projektszemléletű, a projekt ütemezéséhez igazodó, korrekt tájékoztatás:

- az előrehaladásáról
- a beruházás várható eredményeiről
- a beruházás megvalósulásának előnyeiről
- a kivitelezéssel kapcsolatos esetleges kellemetlenségekről

b) nyitott kommunikáció

- nyílt, hiteles tájékoztatás
- kérdések fogadása
- partnerség

A kommunikáció célja továbbá az európai uniós források felhasználásának átláthatóságát biztosítani. Ennek érdekében a DINPI honlapján (dunaipoly.hu), a projektek bemutatására fejlesztett aloldalon elérhetőek a projekttel kapcsolatos, közzétételre kötelezett dokumentumok is.

3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása

Célcsoportok	Üzenetek
szakemberek - ágazati és felügyeleti szervek	▪
helyi és regionális döntéshozók	▪ Bemutatás európai uniós fejlesztése a természeti értékek védelme érdekében ▪ közös értékek és együttműködés
nagyközönség - ökoturizmus	▪ Helyi értékek – országos jelentőségű értékek ▪ Érdekességek, látnivalók – madárvilág ▪ Az éltető víz, a vízmegtartás
nagyközönség - környezeti nevelés	▪ Ismerd, szeresd, véd! ▪ Élmények
Civil szervezetek	Közös érték, közös érdek, közös védelem – szakmai összefogás

4. Kommunikációs stratégia

A projekt támogatási összköltsége **bruttó 530.000.000.-Ft** csomagbesorolása így az „500 millió Ft feletti infrastrukturális fejlesztés”. Jelen pontban ismertetett kommunikációs stratégia a támogatási összeghez rendelt, a „Kedvezményezettek Tájékoztatási Kötelezettségei” útmutatóban előírt kommunikációs elemek figyelembevételével került meghatározásra.

A projekt kommunikációja a DINPI honlapján és közösségi média felületein; a nyomtatott leporellón és kisfilmeken keresztül, valamint a médiacsatornákon és a sajtón keresztül párhuzamosan több csatornán is folyik, mellyel el tudjuk juttatni üzeneteinket a megjelölt célcsoportok számára.

A szakmai üzenetek és projekteredmények közvetlen kommunikációja pedig rendezvényeinken, szakvetetési túsáinkon, valamint környezeti nevelési programjaink során valósul meg.

5. A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök

Kötelező tájékoztatás és nyilvánosság

Projekt előkészítő szakaszban:

1. Kommunikációs (cselekvési) terv készítése (nem elszámolható)

A DINPI elkészítette a jelen kommunikációs tervet.

2. Nyomtatott tájékoztatók (brosúrák, szórólapok, stb.) elkészítése és lakossági terjesztése

A pályázat megvalósítási szakaszában 50 db A4-es méretű leporellót tervezünk készíteni a helyi lakosság számára, amelyen bemutatnánk a tervezett fejlesztéseket és azok pozitív hatásait. A szóróanyagot egy-egy, vizes élőhelyhez kapcsolódó játék tenné érdekesebbé. A nyomtatott tájékoztatókat saját teljesítésben készítjük el (tervezés, sokszorosítás). Az alacsony példányszámot gazdaságossági és környezetvédelmi

megfontolások indokolják – az anyagot elektronikusan is elérhetővé tesszük, illetve továbbítjuk.

3. A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató, aloldal megjelenítése a projekt pénzügyi zárásáig

A Duna-Ipoly Nemzeti Park Igazgatóság honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató aloldal folyamatos működtetése (<https://www.dunaiopoly.hu/hu/palyazatok>), rendszeres megújítása és információval való feltöltése. Itt bemutatásra kerül (1) a projekthelyszín, (2) a beavatkozások, és (3) az, hogy milyen bemutatási és természetvédelmi célt szolgálnak ezen a beavatkozások, létesítmények, illetve a (4) Letölthető dokumentumok pontban a közzétételre kötelezett, a projekt átláthatóságát biztosító dokumentumok.

4. Lakossági fórum szervezése:

2022-ben, a Dinnyési Madárkavalkád rendezvény keretében tartottunk egy szakmai beszámolóval egybekötött fórumot.

Projekt megvalósító szakaszban

5. Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról, valamint a sajtómegjelenések összegyűjtése

A megvalósítási szakaszban a projekt indításáról sajtóközlemény került kiadásra 2017. február 1-jén. A közlemény kiküldése a projekt kapcsán összeállított releváns sajtólistára történt, saját teljesítésben.

A sajtóközlemény kiküldését követően a Duna-Ipoly Nemzeti Park Igazgatóság médiafigyelő használatával összegyűjti a megjelent cikkeket.

6. Sajtótájékoztató, sajtónyilvános események szervezése

A projekt országos jelentőségű természetvédelmi oltalom alatt álló területeket érint, melyek a vizes élőhelyeket oltalmazó Ramsari Egyezmény oltalma alá tartoznak és Natura 2000 kijelölés alatt állnak. A Velencei-tavi Madárrezervátum Természetvédelmi Terület **2018-ben érkezett 60. jubileumához, melyet a DINPI egy sajtónyilvános ünnepi rendezvénnyel, a Dinnyési Templomkert Hagyományőrző Turisztikai Központban tartott előadásokkal és az azt követő fogadással, valamint egy délutáni sétahajózással ünnepelte 2018. októberében.** Az előadások során bemutatásra került a projekt három fő célja: a vizes élőhelyek állapotjavítása a megfelelő vízszintszabályozás biztosításával, az inváziós fajok eltávolítása, valamint a természetvédelmi bemutatás és ismeretterjesztés. A 2018. október 16-án tartott ünnepségen jelen volt dr. Rácz András környezetügyért felelős államtitkár, továbbá az Agrárminisztérium és a vízügyi szakma képviselői is.

A legfőbb projekthelyszínhez kapcsolódott a jubileum, így a projektcélok és a már elvégzett munkák is bemutathatóan voltak a rendezvényen.

7. A beruházás helyszínén tájékoztató „B”, „C” és „D” típusú táblák elkészítése és elhelyezése

Jelen projekt keretében 1 db „B” típusú táblát helyeztünk ki a Dinnyési-fertő projektterületen. Ezt a „B” táblát cseréljük le a projekt zárásakor egy „D” típusú emlékeztető táblára.

- Kötelező tartalmi elemek: Projekt megnevezése; A támogatás összege; Kedvezményezett megnevezése; A kivitelezés kezdetének és befejezésének az időpontja.
- A kötelező formai elemek (Széchenyi 2020 logó, betűtípus és méret) az Arculati Kézikönyv szerint betartásra kerülnek.
- Tábla anyaga: kültéri, UV álló fóliával ellátott, 5 mm vastag műanyag. A kihelyezés a tornyokat kivitelező vállalkozó által történt.
- Nem kötelező elemként, de a korrekt tájékoztatás részeként 2 db „C” típusú tájékoztató táblát is elhelyezünk az újjáépített madármegfigyelő tornyokon.

8. Médiamegjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan

Fizetett hirdetést egy alkalommal vásároltunk, melyből a projekt eredménykommunikációs kisfilmjét népszerűsítettük (fizetett Facebook hirdetés).

A kisfilm korábban nem volt betervezett tétel, ezért választottuk a sajtóhirdetések helyett közösségi média hirdetést.

Ezen kívül a kollégák rendszeresen adtak interjúkat.

9. Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése

A megvalósítás egyes szakaszairól a DINPI alkalmazottai folyamatosan készítettek fotókat a kivitelezési munkák ideje alatt, valamint a rendezvényeinken készül. A beruházások során a kivitelezők által készített fotó- és videó dokumentációt is gyűjtjük, amelyeket a DINPI az egyes beszámolókhöz kapcsolódóan, illetve a projekt zárásakor elektronikusan átad az Irányító Hatóságnak.

Az eredménykommunikációs kisfilm készítése során mintegy két tucat nagy felbontású légifotó (drónfelvétel) is készült a vizes élőhelyekről és a műtárgyakról.

A projekt megvalósítását követően:

10. Sajtónyilvános ünnepélyes projektzáró rendezvény szervezése

A 2023. október 5-én tartott ünnepélyes projektzáró rendezvényen jelen volt a környezetügyért felelős államtitkár, továbbá az Agrárminisztérium képviselői, a helyi országgyűlési képviselő, az érintett polgármesterek. A szakmai oldalról megjelentek a vízügyi hatóságok képviselői, továbbá a tervezésben és kivitelezésben érintett vállalkozók és a DINPI munkatársai. A Dinnyési Templomkert Hagyományőrző Turisztikai Központban megtartott rendezvényen egy szakmai előadás keretében, valamint a projektkommunikációs kisfilm segítségével ismertettük az eredményeket, melyek egy részét a terepi program során személyesen is megtekinthették a megjelentek.

A projekzáró eseménynek catering költsége volt.

11. Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról, valamint a sajtómegjelenések összegyűjtése

A projekt zárásáról sajtóközlemény került kiadásra 2023. október 6-án. A közlemény kiküldése a projekt kapcsán összeállított releváns sajtólistára történt, saját teljesítésben.

A sajtóközlemény kiküldését követően a Duna-Ipoly Nemzeti Park Igazgatóság médiafigyelő használatával összegyűjti a megjelent cikkeket.

12. Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése

A projektben készült eredménykommunikációs anyag a DINPI évek óta megjelenő, „négyzetes leporello” sorozatának egy újabb tagja. Készült 2000 példányban, 6 oldal terjedelemben, 444x148 mm méretben, 2x hajtva. Tekintettel arra, hogy már a projektzárás előtt elfogyott, készítettünk még egy újranyomást 500 pld-ban. A kiadvány grafikai tervezése, nyomdai előkészítése és nyomtatása külső vállalkozó készítette; a tartalmat és a fotókat pedig a DINPI szolgáltatta.

Ezen kívül a dinnyési Madárdal tanösvényfüzet javított újra nyomását is megcsináltuk a projektből, ami egy nagyon népszerű és hasznos tájékoztató anyag és szervesen kapcsolódik a pályázat során megújításra kerül infrastrukturális és tájékoztató elemekhez (madármegfigyelő tornyok és tanösvényablák). Az újra szerkesztett (új információkkal és fotókkal bővített) kiadvány paraméterei: 1500 db A5 méretű, 36 oldalas, színes, irkatúzott, környezetbarát papíron. A kiadvány grafikai tervezése, nyomdai előkészítése és nyomtatása külső vállalkozó készítette; a tartalmat és a fotókat pedig a DINPI szolgáltatta.

Nyomatott eredménykommunikációs anyagként korábban a DINPI „Fedezze fel!” kiadvány sorozatának következő tagját terveztük be, de közben ezt a sorozatot megszüntettük (a magas erőforrás-igénye és a viszonylag alacsony hasznosulása miatt). E helyett készült a kis leporello és a tanösvényfüzet javított kiadása.

A projekt eredménykommunikációja szempontjából leglátványosabb termék az a **10 perces kisfilm**, amely bemutatja az Igazgatóság Dinnyés környéki és a Sárrét vizes élőhely-fejlesztéseit (műtárgyak, kotrás, eredmények, táj, a fertő, madarak, a tanösvény), valamint a Dinnyési-fertő TT és a Velencei-tavi Madárrezervátum TT értékeit. A kisfilmhez készült egy rövid spot is, amely a közösségi felületen való figyelemfelkeltést szolgálja. A kisfilm a DINPI youtube csatornájáról érhető el közvetlenül, illetve a honlapunkon keresztül.

A print kiadványoknál több emberhez és hatékonyabban eljutó, a mai fogyasztói igényeknek jobban megfelelő és a projektet teljes körűen és látványosan bemutatni tudó eredménykommunikációs anyag létrehozása mellett döntöttünk.

13. TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal

A DINPI vállalja a TÉRKÉPTÉR elnevezésű térinformatikai alkalmazásba történő adatfeltöltést (a projekthez kapcsolódó weblapcím, részletes szöveges leírás, képek, videók és egyéb dokumentumok).

14. A beruházás helyszínén tájékoztató „B”, „C” és „D” típusú táblák elkészítése és elhelyezése

Jelen projekt keretében 1 db „B” típusú táblát helyeztünk ki a Dinnyési-fertő projektterületen. Ezt a „B” táblát cseréljük le a projekt zárásakor egy „D” típusú emlékeztető táblára.

Egyéb, nem kötelező kommunikációs tevékenységek

A tervezett szakmai tanulmányút végül nem valósult meg – elsősorban a Covid-19 járvány miatt.

Tájékoztató és ismeretterjesztő táblák

Megújítottuk a Madárdal tanösvény információs tábláit. Ezek felújítása, illetve az újjáépített tornyokra kerülő új ismeretterjesztő táblák is fontos részét képezik a gyermekek és a felnőttek megfelelő tájékoztatásának. A projekt megvalósítása során a Madárdal tanösvény táblái közül 5 db-ot újítottunk fel (információs felület cseréje), és összesen 5 új, színes madárismereti tájékoztató tábla került ki az új madármegfigyelő tornyok korlátjára.

A fentiekén kívül a biztonságos használat és projekt tájékoztatás érdekében 5 kisebb **tiltó, ill figyelmeztető tábla**, illetve 12 piktogram került kihelyezésre az oszlopokra, korlátokra.

A táblák kihelyezése részben saját teljesítésben, részben a tornyokat építő vállalkozó segítségével történik.

A fentiek mellett a projekt zárása előtt több kisebb **irányító tábla** (30 db) beszerzése történt meg a tanösvényre való rá- és végigvezetés érdekében, továbbá 15 db **figyelmeztető tábla** a fokozottan védett területek megóvása érdekében.

A tanösvény felújítása és az újonnan épített madármegfigyelő tornyokhoz szükséges információs elemek.

Természetismereti túra szervezése pedagógusok részére

A pályázat megvalósítása során természetismereti túrákat tartottunk pedagógusok részére. A programokra alkalmanként 15-20 pedagógust hívtunk, akiknek az egész napos program során végig kalauzoltuk a Madárdal tanösvényen és azokon a helyszíneken, ahová érdemes lesz a későbbiekben a diákjaikkal együtt ellátogatni, miközben bemutattuk a projektet is, annak természetvédelmi hátterét és az addig elért eredményeket. A programnak nem volt költsége.

Családi és természetismereti napok szervezése

A pályázat megvalósításának minden évében, tavasszal vagy ősszel szerveztünk családi napokat (azaz 2019-től 2023-ig, 4 alkalommal, mert a 2020-es rendezvény a Covid -19 járvány miatt elmaradt).

A Dinnyési Madárkavalkád című rendezvényen az egészen kicsi gyerekektől a nyugdíjasokig minden korosztály képviselői számára igyekeztünk tartalmas programot biztosítani. A népszerű természetismereti játékok és változatos foglalkozások mellett kisállat-bemutatók, kiállítások, kézműves foglalkozások, árusok és étkezési lehetőségek is szolgálták mindezt. A tanösvényre szakvezetési túrák keretében gyalog vagy lovas kocsival is eljuthattak a kisgyerekes családok, míg a nagyobbak vezetett túrákon járhatták be a fertőt, illetve korlátozott számban hajózásra is lehetőség nyílt. A rendezvények helyszíne és a túrák kiinduló pontja a Dinnyési Templomkert Hagyományőrző Turisztikai Központ volt.

A rendezvénnyel kapcsolatban programszervezési költségeket kívánunk elszámolni (helyszínbérlés, gyermekprogramok, előadások, állatbemutatók, színes ceruza csomag).

Oktatási segédanyagok, környezeti nevelési eszközök és játékok (természetismereti és családi napokhoz)

A fent részletezett családi és iskolás természetismereti napok sikeres megvalósításához készítettük az alábbi új eszközöket és feladatlapot:

- 6 db-os madárcsőr szett - egyedi gyártású, 3Dnyomtatott oktatójáték
- feladatlapok: A5 méretű, kétoldalas, színes tematikus lapok, 500 db

A családi napok színesítése és a program szakmai megújítása céljából beszerzett termékek.

Promóciós tárgyak és szóróanyagok készítése

A promóciós tárgyak és a szóróanyagok alapvető célja a projekt népszerűsítése. A projekt megvalósításának végén készítettük az alábbi szóróanyagokat:

- gumis füzetboxok egyedi nyomattal, A4 és A5 méretben összesen 2 x 200 db
- natúr színű, logózott tornaszák 300 db

A szóróajándékok ingyenesen kerülnek átadásra.

A promóciós tárgyakat e kettőre szűkítettük le, mert időközben más pályázatokból több tétel megvalósult a korábban tervezettek közül.

Kommunikációs eszközök		Tevékenység időbeni ütemezése	Daarabszám	Az eszköz paraméterei	Az eszköz költsége
A projekt előkészítő szakasza (1–4.)					
A projekt megvalósítási szakasza (5–9.)					
A projekt megvalósítását követő szakasz (10–14.)					
1.	Kommunikációs terv készítése	2021. vég! 2023 okt	1		nem elszám.
2.	Nyomtatott tájékoztatók (brosúrák, szórólapok stb.) készítése	2023.	50	A4, színes 2-oldalas	-

3.	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése	folyamatos	1	-	-
4.	Lakossági fórum, közmeghallgatás szervezése	2022./ II.fé	1	-	-
5.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2017./I.	1	-	-
6.	Sajtónyilvános események szervezése	2017./I. 2018. /II.	2		50.000
7.	A beruházás helyszínén „A” vagy „B” vagy „C” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	2020./II 2021/I	2 B 2 C		300.000 20.000
8.	Médiamegjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan	2023./II	1		10.000
9.	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	folyamatos	20		-
10.	Sajtónyilvános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése	2023./II	1		241.945
11.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2023./II	1		-
12.	Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése leporello (2x) tanösvényfüzet kisfilm	2021 2023	2000+500 1x1500 1	148x148 mm A5 -	64.135 497.700 230.000
13.	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2022-23			-
14.	A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése	2023/II	2		50.000
Egyéb marketingkommunikációs eszközök					
1.	Tájékoztató és ismeretterjesztő táblák tanösvénytáblák tiltó táblák és piktók kis méretű tájékoztatók	2021 és 2023	5+3+2 5+12 30+15		227.692 251.000
2.	Természetismereti túra szervezése pedagógusok részére	2023	2		-
3.	Családi és természetismereti napok szervezése	2019-2023	4		4x 350.000
4.	Oktatási segédanyagok, környezeti nevelési eszközök és játékok madárcsőr szett feladatlap	2021, 2023	6 500	egyedi A5	190.500 23.495
5.	Promóciós tárgyak és szóróanyagok készítése A5 és A4 füzetbox tornazsák	2023	2x200 300		823.860 238.125

2023.10.30.

**Füri András
igazgató**